

24 - 27 ABRIL

PARQUE FISA SANTIAGO - CHILE

www.expomin.cl

PRESENTACIÓN EXPOMIN

LA PRINCIPAL FERIA MINERA DE LATINOAMÉRICA

The logo for Expomin 2023 features a stylized orange graphic of three curved lines on the left, followed by the text "expomin" in a bold, lowercase, sans-serif font, and "2023" in a larger, bold, uppercase, sans-serif font below it. A registered trademark symbol (®) is located above the "n" in "expomin".

expomin[®]
2023



ORGANIZA Y PRODUCE



**17ª EXHIBICIÓN Y CONGRESO INTERNACIONAL
PARA LA MINERÍA LATINOAMERICANA**



CONGRESO
INTERNACIONAL
EXPOMIN

CONTENIDOS EXPOMIN

LA PRINCIPAL FERIA MINERA DE LATINOAMÉRICA

17ª EXHIBICIÓN Y CONGRESO INTERNACIONAL PARA LA MINERÍA LATINOAMERICANA

1. LOS PILARES DE EXPOMIN
2. EXHIBICIÓN
3. PROGRAMA CONFERENCIAS
4. CONTACTOS

1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Minería: Actividad clave para la economía nacional

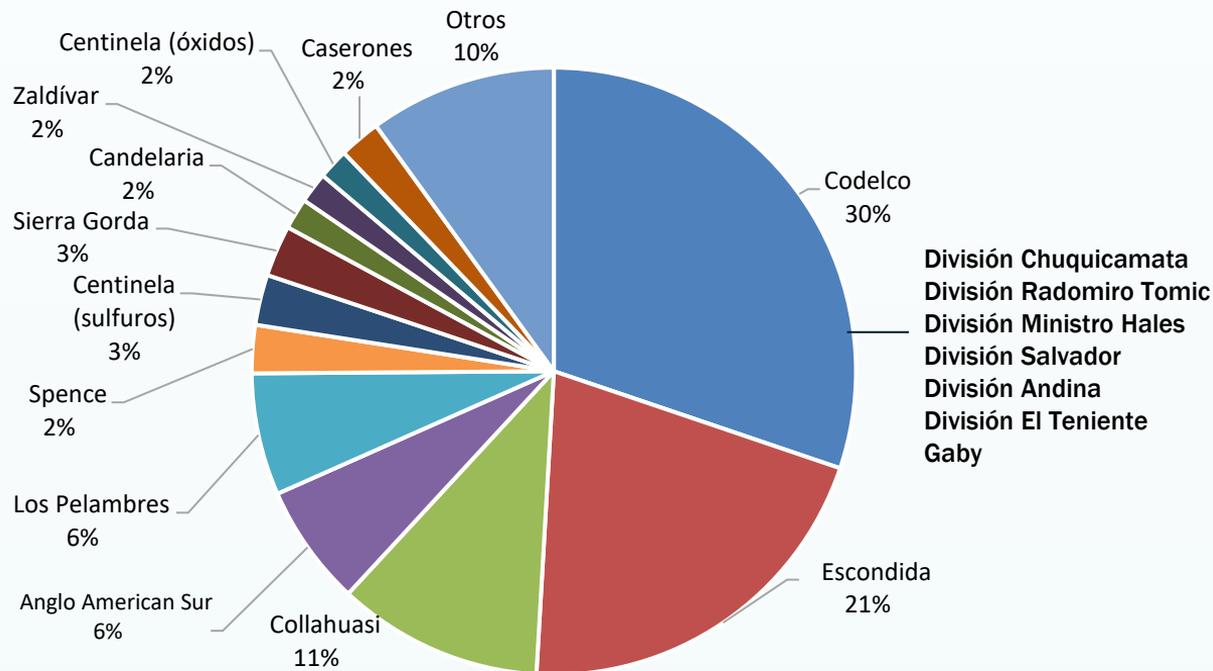
- 15% del PIB
- 62% de las exportaciones nacionales en términos de valor (+50 billones en 2021)
– 91% cobre
- 6% del ingreso fiscal nacional
- Cerca del 9,4% de la fuerza laboral (directa e indirecta):
+800 mil personas
- +1.100 empresas proveedoras
- 15% de la inversión nacional

> Producción y Reservas 2020					
Principales minerales y metales	Volumen	Ranking Mundial	% Participación Mundial	% Reservas Mundiales	N° de operaciones
Cobre de mina (Mton)	5,83	1°	27%	22%	44
Molibdeno (ton)	61	2°	20%	11%	10
Oro (ton)	36	>15°	1%	7%	10
Plata (ton)	1.242	6°	5%	5%	12
Hierro (Mton)	14,49	>13°	<1%	< 1%	4
Litio (Kton)	112,6	2°	18%	51%	2



1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Productores de cobre: Principales actores globales operando en Chile



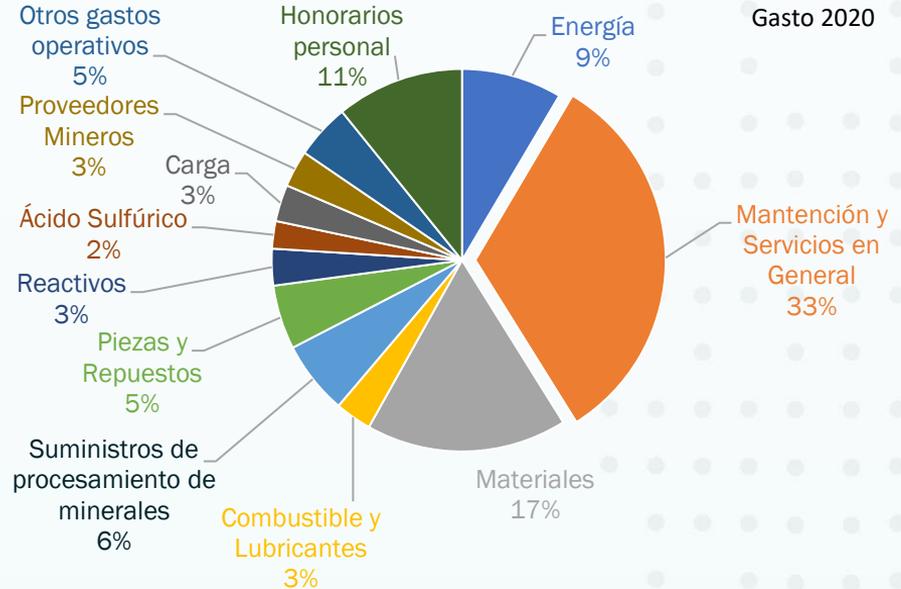
[5 mineras concentran el 75%
de la producción nacional]

1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Gasto promedio operacional anual (2013 – 2020): Cerca de US\$ 26 billones

[Adicionalmente, inversión promedio anual en torno a US\$ 17,3 billones para expansiones y nuevos proyectos]

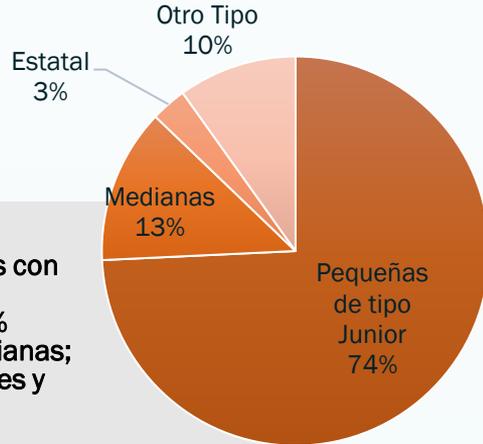
Nota: Este gasto incluye 95% de la producción de Cu; 99% de molibdeno; 56% de oro; 78% de plata y 99% del hierro producido en Chile



1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Catastro de empresas exploradoras

> En esta versión se identificaron 101 compañías con proyectos de exploración en Chile

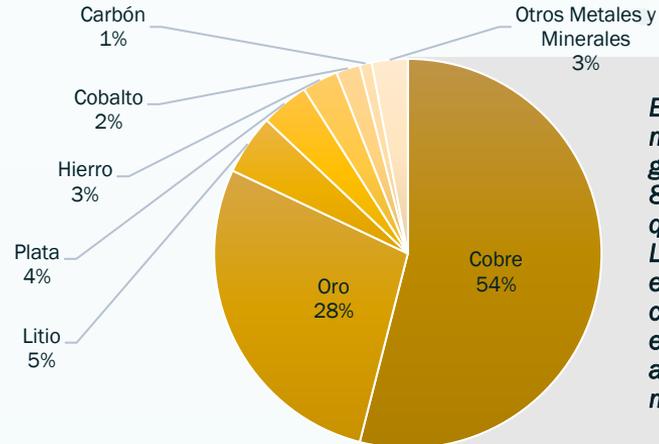


+100 compañías con proyectos de exploración (74% junior; 13% medianas; 10% joint ventures y resto estatal)

Fuente: FISA del Grupo GL events en base a información de expositores EXPOMIN 2018.

Catastro de materiales explorados

> Se identificaron 234 proyectos de exploración



El actual presupuesto mundial según el escenario global, alcanzó los US\$ 8.328 millones, siendo Chile quien lidera el ranking de Latinoamérica manteniendo el 4to lugar a nivel mundial, con un presupuesto de exploración minera para el año 2020 de US\$ 458 millones.

Fuente: en base a información de Cochilco "Catastro de empresas exploradoras 2020".

1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Importante cartera de proyectos de inversión

Proyectos de cobre:

- *15 nuevas plantas concentradoras (5 – 200 ktpd de proc.) mineral) y 2 operaciones de hidrometalurgia*



Algunas iniciativas de interés

- Plan desarrollo El Teniente, Codelco
- QB2, Teck
- Des. Centinela, AMSA
- Santo Domingo, Captone
- El Espino, Pucobre
- Des. Manto Verde, Mantos Copper
- Sulfuros RT Fase II, Codelco
- Sierra Gorda 230 ktpd

US\$ 69 billones en inversión (2021 – 2030)

(-6,9% vs catastro 2020 – 2029)

- Cobre: 78,4% del total
- Región: Antofagasta (30%), Atacama (26%), Tarapacá (15%)
- Codelco: 27% del total
- Distribución de Inversión: Brownfield 72% (MMUS\$49,7), Greenfield 28% (MMUS\$ 19)
- 89% producción en concentrados de cobre

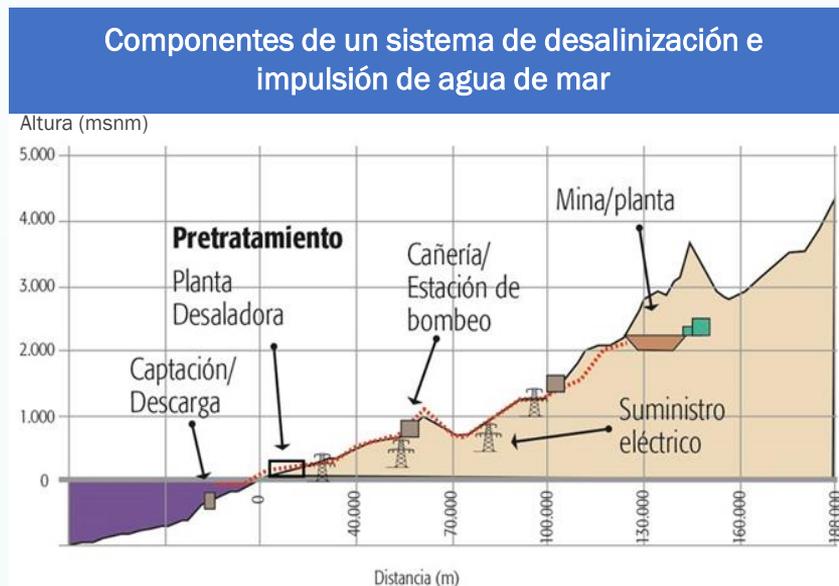


PROYECTOS MINEROS

- 34 proyectos Cu y 6 Au-Ag
- 5 de Li, 3 hierro, 3 de Co (subproducto)
- 29% proyectos ejecutados, 71% de la inversión se materializará entre 2021 y 2025.
- 81% de la inversión se materializará en la zona norte del país

1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Agua: Insumo clave para el desarrollo minero



- Minería del cobre:
 - ✓ Consumo: aumento de 18,5 a 23,3 m³/s entre 2020 y 2031
 - ✓ Agua de mar: 31% a 47% en ese período
- Existen 10 desaladoras (> 120 l/s de capacidad de tratamiento) y 3 sistemas de impulsión de agua de mar
- Se proyectan 15 nuevas plantas, mientras los km de tuberías debieran aumentar desde 1.100 (2020) a 2.500 km (2031)

1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Consumo e inversiones de energía



INVERSIÓN EN ENERGÍA:

- 161 proyectos en construcción que suman 6.512 MW y entrarían en operación entre 2021 y 2024.
- +US\$ 15 mil millones, entre las regiones de Arica y Parinacota y RM.
- 114 proyectos de solar fotovoltaica, 17 eólica, 16 hidráulica de pasada.
- Hoy las ERNC representan el 20% de la capacidad instalada de generación eléctrica (5.600 MW).

- 1/3 del total consumo país
- Consumo crecerá desde 25 a 33,4 TWh entre 2020 y 2031
 - Concentradoras: pasan de 54% a 67% del total
 - Desalación e impulsión de agua de mar: aumenta de 7 a 10% del total
 - Hidrometalurgia: baja de 20% a 6%
- Antofagasta, Tarapacá, Antofagasta y Coquimbo concentran el 80% y aumentarán su participación a 84%

1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Importantes oportunidades para los proveedores mineros

Algunos desafíos

- Menor ley de cobre (promedio de 1,13% en 2002 vs 0,67% en 2019)
- Transición desde extracción de minerales oxidados a sulfurados en varias minas de cobre
- Minería más profunda (Chuqui subterránea)
- Minería verde: agua, energía, hidrógeno verde, etc.
- Productividad y transformación digital (CIOs en varias operaciones)
- Economía Circular: ley REP (reciclaje): neumáticos
- Cambio climático y Zero emissions
- Cobre Verde: Copper Mark
- Inclusión y diversidad
- Gestión de tranques de relaves, rehabilitación de sitios antiguos / recuperación de metales

Costo de inversión por unidad de producción de cobre

Período	US\$ / ton Cu fino
2006	8.100
2010	11.000
2015	17.700
2020	17.300

Costos en la minería del cobre en Chile y el mundo, (cUS\$/lb) (*)

Período	Chile	Resto del mundo
2000 - 2005	70	67
2012	223	223
2015	241	210
2018	215	184

(*) Costos definidos como C3: Costo de caja + Depreciación + Intereses + Costos indirectos

1. LOS PILARES DE EXPOMIN

REPORTE 2021

Expomin 2021 se realizó entre el 25 y 29 de octubre en Santiago



46.220 VISITAS PRESENCIALES

+ 15.068 visitas en Expomin Connect desde 52 países



+1.000 EXPOSITORES

Con +15.000 marcas representadas en la exhibición



90.000 M2

De exhibición y activaciones



USD +679 MILL.

En negocios concretados, 64,4% de las tratativas



17 SEMINARIOS Y +105 RELADORES

De +15 países, 72 instituciones de gobierno, industria y empresas de tecnología



5 DÍAS DE HITO INTERNACIONAL

\$410.277.207 en apariciones en medios y pauta publicitaria

ORGANIZA Y PRODUCE

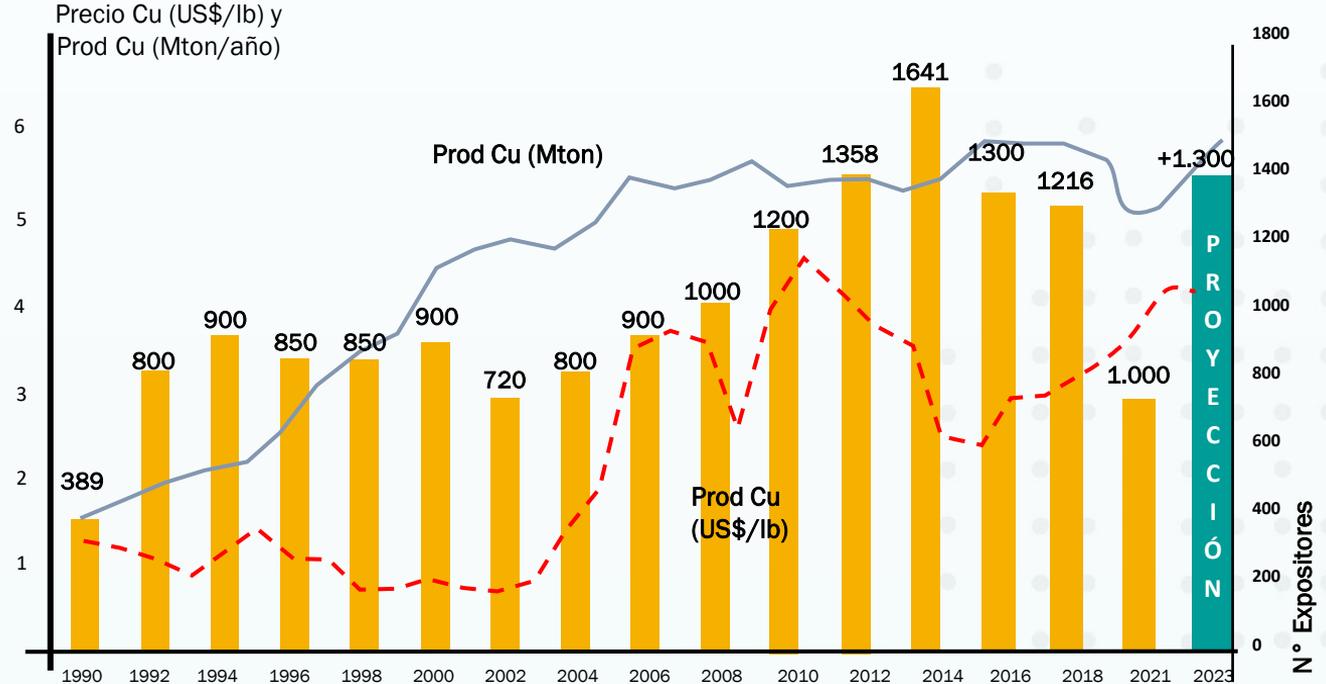


1. LOS PILARES DE EXPOMIN

i. Principal plataforma donde se reúne la oferta y demanda tecnológica minera

LA PRINCIPAL PLATAFORMA DONDE SE REÚNE LA OFERTA Y DEMANDA TECNOLÓGICA MINERA

Así en sus 30 años, EXPOMIN ha seguido de cerca el crecimiento de la minería



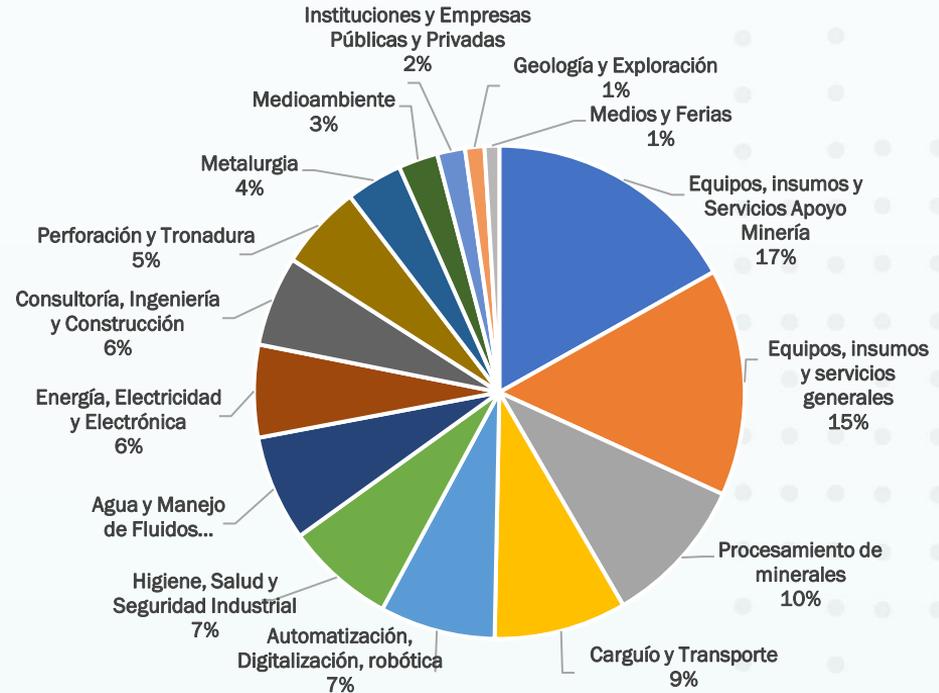
Fuente: FISA del Grupo GL events en base a datos de Cochilco.

1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Amplia oferta de tecnologías, bienes e insumos

> Clasificación de expositores por áreas de negocios y productos ofrecidos

CON UNA AMPLIA OFERTA DE PRODUCTOS Y TECNOLOGÍAS QUE CUBREN TODAS LAS ÁREAS DE NEGOCIOS DE LA CADENA DE VALOR DE LA INDUSTRIA



1. LOS PILARES DE EXPOMIN

Principal plataforma internacional para la búsqueda de proveedores mineros, aun en tiempos de pandemia

EXPOSITORES DE MÁS DE 35 PAÍSES SE DAN CITA DURANTE 5 DÍAS PARA COMPARTIR CONOCIMIENTOS CON NUESTROS VISITANTES

> Principales países

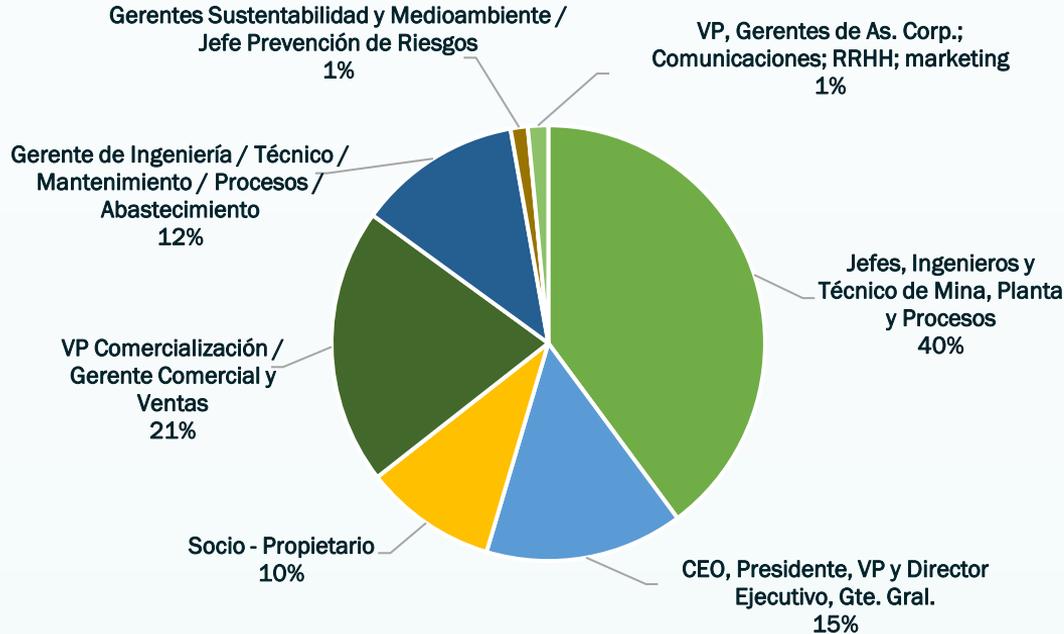
País	% Expositores	Otros
	79%	Israel
	3%	Bélgica
	2%	Francia
	2%	Australia
	2%	Turquía
	2%	Austria
	2%	Italia
	2%	México
	2%	Colombia
	2%	Corea del sur
	2%	Finlandia
	2%	Holanda
	2%	República checa
	2%	Rusia
	2%	Suecia
	2%	Taiwán
	2%	Bolivia
	2%	Emiratos Árabes
	2%	Filipinas
	2%	Irlanda
	2%	Luxemburgo
	2%	Polonia
	2%	Rumania
		Suiza

> TOP 10 por área de exhibición



1. LOS PILARES DE EXPOMIN

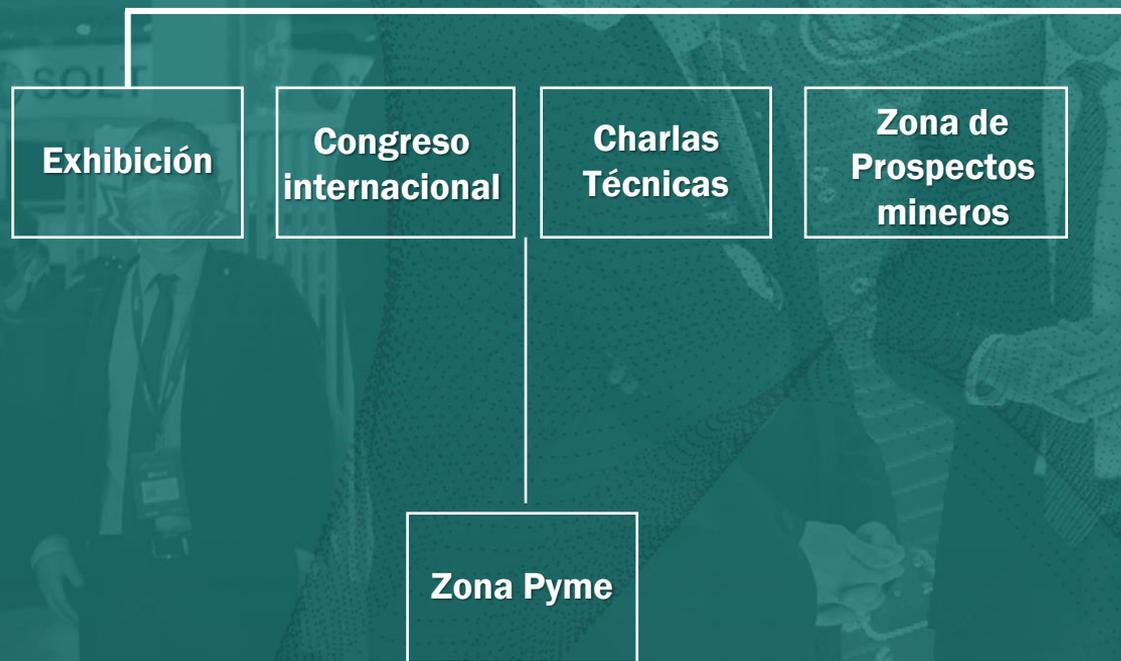
> Perfil de visitantes por posición



**EN PROMEDIO
50 MIL VISITAS
EN LAS ÚLTIMAS
5 VERSIONES**

Una importante convocatoria de tomadores de decisión del sector minero y energía

2. EXPOMIN 2023: XVII Exhibición y Congreso Internacional para la Minería Latinoamericana



24 - 27 ABRIL

PARQUE FISA SANTIAGO – CHILE

www.expomin.cl

Durante EXPOMIN se desarrollan eventos en paralelo que permiten el intercambio de información del sector y la industria.

2. EXPOMIN 2023: NUEVA SEDE

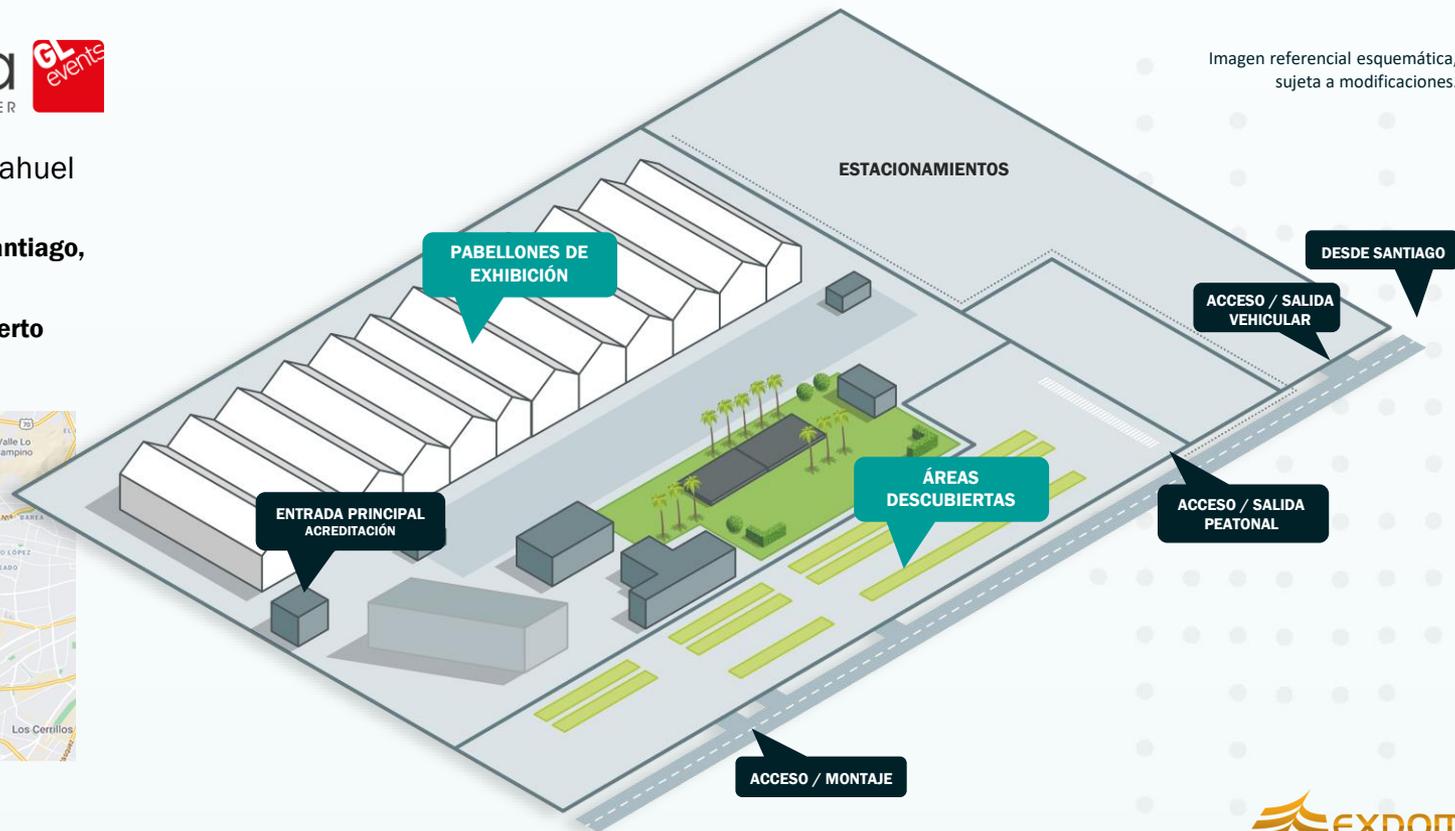
El parque ferial internacional más grande de Santiago

ParqueFisa 
EXHIBITION & CONVENTION CENTER

 Ruta 68, Km 16, Pudahuel

Ubicación privilegiada en Santiago,
camino a Valparaíso.

A pocos minutos del Aeropuerto
Internacional de Santiago.



- a) Evento de lanzamiento en Santiago, Chile
- b) Actividades de promoción en Lima (Perú), Buenos Aires (Argentina), entre otros.
- c) Organización de webminars en temas ligados a la construcción: Construcción verde: el futuro de los materiales; inversiones de infraestructura en minería, ferroviaria, puertos, hospitales, etc.
- d) Participación en ferias y congresos nacionales e internacionales tales como BICES (China); EXPONOR (Chile), Expomina y EXTEMIN (Perú), PDAC (Canadá), entre otras.
- e) Difusión para Expositores y Visitantes:
 - ✓ Red de oficinas de GL events, ProChile e Invest Chile en el mundo
 - ✓ Campaña comercial a través de email MKT a una amplia base de contactos nacionales e internacionales
 - ✓ Avisaje en prensa, radio & TV
 - ✓ Digital: Google ADS & RRSS (LinkedIn, Facebook e Instagram)



CAMPAÑA DE PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN 2022 - 2023

24 - 27 ABRIL

PARQUE FISA SANTIAGO - CHILE

www.expomin.cl



CONGRESO
INTERNACIONAL
EXPOMIN

**17ª EXHIBICIÓN Y CONGRESO
INTERNACIONAL PARA LA MINERÍA
LATINOAMERICANA**

¡Hablemos!

FRANCISCO SOTOMAYOR

Director Ejecutivo

Tel: (+56 2) 2530 7215

Email: francisco.sotomayor@gl-events.com

XIMENA BARRA

Director Comercial

Tel: (+56 9) 92226848 / (+56 2) 2530 7000

Email: xbarra@fisa.cl

MARIA DE LOS ANGELES TRONCOSO

Subgerente Comercial

Tel: (+56 9) 94496237 / (+56 2) 2530 7231

Email: matroncoso@fisa.cl

RODRIGO LOBO

Director Asuntos Corporativos

Tel: (+56 9) 98737694 / (+56 2) 2530 7000

Email: rodrigo.lopez@gl-events.com

MICHELLE HELGUERO

Gerente Comunicaciones y Marketing

Tel: (+56 9) 90162752 / (+56 2) 2530 7000

Email: mhelguero@fisa.cl

ARMANDO VALENZUELA

Dirección de desarrollo, congreso y nuevos negocios

Tel: (+56 2) 2530 7205

Email: avalenzuela@fisa.cl

ORGANIZA Y PRODUCE

